



CÉDRIC CONTON

Informations personnelles

(+33) 6 59 03 83 25

cedricconton.pro

Permis B - véhiculé

Compétences

Leadership

Créativité

Collaboration

Pédagogue

Data driven

Informatique

Logiciels CRM (Zendesk)

Gestion de projet (Trello)

Wordpress

Adobe Creative Suite

Suite Office

Canva / Figma

HTML / CSS

Javascript (*notions*)

Langues

Anglais - B2

Espagnol - A1

Professionnel polyvalent avec plus de 15 ans d'expérience en entrepreneuriat, gestion d'équipes et direction de projets innovants.

J'ai su relever des défis variés, de la conception de projets visuels à la gestion opérationnelle d'un centre de profit.

Capacité à travailler sous pression, à diriger des équipes et livrer des projets de qualité, tout en garantissant une satisfaction client maximale.

Expérience

CrossFit Antipolis - Antipolis Athletics / Gérant

AOÛT 2014 À AUJOURD'HUI, MOUANS-SARTOUX

- Création et gestion complète d'un centre de profit, pionnier du CrossFit en région PACA, incluant communication, marketing et développement commercial.
- Management d'une équipe de 8 personnes : recrutement, formation, gestion des plannings et création d'un environnement de travail motivant.
- Développement de partenariats stratégiques (Éducation, Santé) et développement de formation (BPJEPS) au sein du Greta Côte d'Azur.

Alizeum / Directeur de production web & print

MARS 2011 À JUILLET 2014, IVRY-SUR-SEINE

- Direction du studio graphique d'une agence Sport & Santé, pilotage des projets de création et de branding de A à Z.
- Supervision d'une équipe créative et technique (7 personnes) avec optimisation des processus pour accroître productivité et qualité.
- Résultats concrets : amélioration des flux de travail et des rendus, alignés sur les objectifs clients.

Proximity BBDO / Webdesigner

OCTOBRE 2006 À MARS 2011, BOULOGNE-BILLANCOURT

- Conception et réalisation de sites web et contenus visuels pour des clients internationaux prestigieux (Gemo, Mercedes, Procter & Gamble, etc.).
- Contribution à des campagnes digitales innovantes, en collaboration avec des équipes créatives pour des interfaces intuitives et des expériences utilisateur captivantes.
- Expertise en création de maquettes, wireframes et prototypes, alignés sur les briefs clients et les objectifs stratégiques.

Formation

Licence Communication & Médias / Université de Cergy-Pontoise

SEPTEMBRE 2005 À JUIN 2006, CERGY-PONTOISE

Licence Information & Communication / Université Panthéon-Assas

SEPTEMBRE 2004 À JUIN 2005, PARIS 6

DUT Services & Réseaux de Communication / Université Paris-Saclay

SEPTEMBRE 2002 À JUIN 2004, VELIZY-VILLACOUBLAY